

ÉDITO

Chers membres du réseau,

Après quelques semaines de vacances, le temps de la rentrée est arrivé. Nous reprenons le travail et le moment est venu de faire les derniers efforts pour atteindre les objectifs fixés pour 2014 et de planifier des activités pour 2015.

Je suis ravie de vous dire que notre Réseau ne cesse de s'agrandir. Le Comité de labellisation, qui s'est déroulé le 22 Juillet à la Cité des sciences de la Villette à Paris, a attribué le label de "Cité des métiers en projet" à la Cité des métiers de Namur. On salue la vivacité de la région wallonne, avec sa troisième CDM, et en particulier, la forte volonté de Namur de bien mener son projet.

Les 17 et 18 septembre aura lieu à Paris notre Séminaire stratégique. Deux journées d'échanges et de réflexions partagées sur l'avenir de notre réseau. J'espère que nous serons nombreux à y participer, afin que nous clarifions tous ensemble notre identité et notre vision. Il faut réserver les dates!

Je souhaite une bonne rentrée à toutes et à tous!

Avec mes meilleurs messages,

Raquel Castello-Branco, présidente du Réseau CDM

NOUVELLES DES CDM

MIXITE DANS L'EMPLOI ET DISCRIMINATIONS A LA UNE DANS LE SAINT-QUENTINOIS

Les métiers industriels sont souvent en difficulté de recrutement en Picardie et notamment sur le territoire Saint-Quentinois. Ce constat est fait à partir des divers observatoires territoriaux, notamment celui mené par la Maison de l'Emploi et de la Formation lors de la préparation des ateliers « Atouts et Ressources du Territoire » et « Métiers Porteurs sur le Saint-Quentinois ».

D'autre part la MEF et sa Cité des métiers se sont fixé pour objectif de travailler sur la mixité dans l'emploi et sur les discriminations.

Les PLIEs (Plans Locaux pluriannuels pour l'Insertion et l'Emploi) de l'agglomération de Saint-Quentin et du Vermandois accompagnent de nombreuses femmes et constatent à la fois une

méconnaissance des métiers liés à l'industrie et la peur de s'orienter vers ce secteur traditionnellement très masculin.

Dès lors, la Cité des métiers et ses partenaires ont travaillé un projet visant à valoriser certains métiers particulièrement en difficulté de recrutement dans l'industrie en sensibilisant un public féminin, souvent peu représenté dans l'entreprise qui pourtant ouvre de plus en plus ses portes aux femmes. Ce projet a été réalisé avec les partenaires majeurs de l'industrie sur le Saint-Quentinois : l'UIMM, PROMEO, le Campus des Métiers de la Métallurgie et de la Plasturgie et son antenne du GRETA.

Le projet a été pensé en plusieurs phases :

- Une sensibilisation des femmes volontaires et/ou positionnées par les accompagnateurs des diverses structures d'insertion socio-professionnelle pour les informer sur le projet, son objectif, son contenu, son intérêt, en amont de la Journée des Femmes du 8 mars

- Des groupes d'échanges avec des témoignages de réussite de femmes en reconversion dans l'industrie

- La visite des centres de formation

- La visite d'industries de toutes tailles et de divers secteurs comme l'agroalimentaire ou la métallurgie durant la semaine de l'Industrie et en simultané avec le Printemps de l'Industrie de la Région Picardie

- Un débriefing avec les participantes pour connaître leur ressenti, leur perception de l'industrie, leur projet, et mettre en place un parcours leur permettant de se reconverter

- La réalisation d'un reportage par Ma Télé (télé locale) tout au long de l'action.

117 femmes ont participé à ce projet et 50 suivis ont pu être réalisés à ce jour. 15 femmes ont pour projet des métiers présentés dans le programme et 8 femmes sont en attente de formation PAL ou POM pour travailler sur la remise à niveau et/ou leur projet professionnel axé sur l'industrie.

Un projet est en cours d'étude pour les femmes qui continuent dans ce projet : mettre en œuvre une formation spécifique pour valoriser leurs compétences, donner de l'appétence et les amener à la qualification ou à l'emploi dans l'industrie.

Contact :

Jérémie CAYLA

jcayla@maisonemploi-saintquentin.fr

EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE PILOTE DU KIT DE JEUX « CRESCE E APARECE » (GRANDIT ET APPARAÎT) A LA CITE DES METIERS DE PORTO

Cresce e Aparece (Grandit et Apparaît) est né en 2009 comme un projet d'intervention initiale dans les écoles maternelles, destiné aux instituteurs/institutrices préscolaires et aux enfants de l'enseignement préscolaire, dans le but de promouvoir, à travers des activités ludiques et éducatives (sur support physique), une première approche au monde des métiers et du travail. Intégré dans le programme « Port d'Avenir » de la Mairie de Porto et mis en œuvre dans les classes des écoles maternelles de Porto par la Cité des métiers jusqu'à l'année scolaire 2012/2013, le projet a touché plus de 1400 enfants.

En 2013, la Cité des métiers a adapté la méthode du projet et ses outils à un format de kit de jeux, où l'instituteur/institutrice assume la responsabilité de sa mise en œuvre dans le contexte de la classe, en l'ajustant à leur pratique pédagogique et au projet éducatif de leur école. Le Kit de Jeux « Cresce e Aparece » comprend une brochure pour l'instituteur/institutrice et un CD-ROM avec sept jeux multimédias et cinq fiches d'activités. Le Kit permet une expérience éducative qui contribue, de façon précoce, active et ludique, à construire une bonne connaissance des métiers et à valoriser le travail en tant qu'instrument de réussite personnelle et d'exercice de la citoyenneté, en déconstruisant des stéréotypes, en particulier le stéréotype de genre, en éveillant la volonté d'apprendre chez les enfants, et en favorisant leur sens de la responsabilité et leur intégration sociale.

L'investissement dans le développement du Kit est un objectif de la Cité des Métiers, de sorte que l'évaluation est essentielle à son amélioration et à l'atteinte des objectifs sous-jacents visés par le projet. En novembre 2013, le Kit a été livré dans toutes les écoles maternelles publiques de la ville ; pendant l'année scolaire 2013/2014, 36 instituteurs/institutrices l'ont utilisé et 744 enfants (373 filles et 371 garçons) ont participé à leurs activités. Pour évaluer la perception et le niveau de satisfaction des instituteurs/institutrices par rapport au Kit de jeux, la Cité des métiers a créé un questionnaire (envoyé et reçu par email). A l'issue de l'analyse des résultats, nous concluons que les instituteurs/institutrices considèrent le kit très pertinent et approprié aux objectifs qu'il poursuit et au programme d'apprentissage de l'éducation préscolaire. Ils/elles sont très satisfait(e)s de l'expérience ludique et éducative offerte par le Kit, en considérant qu'il s'agit d'une expérience qui stimule l'apprentissage, le contact avec les nouvelles technologies et l'acquisition de compétences, et en le recommandant à d'autres instituteurs/institutrices.

En septembre, une réunion avec tous/toutes les instituteurs/institutrices des écoles maternelles publiques aura lieu à la Cité des métiers afin d'améliorer la mise en œuvre du kit pour la prochaine année scolaire.

Contact :

Teresa CHAVES

teresa.chaves@cidadedasprofissoes.pt

SEMAINE NUMERIQUE A LA CITE DES METIERS DE PORTO

Semaine numérique : tous les mois, la Cité des métiers développe des ateliers qui visent à informer et à sensibiliser sur l'importance de la compétence numérique en tant que compétence-clé dans l'intégration, l'adaptation et l'évolution dans l'actuel marché du travail, soit en favorisant l'acquisition de connaissances en informatique, soit en promouvant la bonne gestion de la présence en ligne. En septembre, l'accent sur la compétence numérique sera encore plus grand, avec la deuxième édition des « Semaines Numériques » déclinée en une série de sept rendez-vous :

9/9 : Comment gérer la réputation en ligne

11/9 : Entretien d'embauche à distance

15/9 : Comment créer un site web gratuit pour votre entreprise

17/9 : Comment mettre en œuvre une stratégie de publicité en ligne

24/9 : Internet : un outil pour recherche d'emploi - Niveau I

26/9 : Internet : un outil pour recherche d'emploi - Niveau II

30/9 : 10 stimuli des réseaux sociaux pour créer une marque

Contact :

Teresa CHAVES

teresa.chaves@cidadedasprofissoes.pt

UN PREMIER BILAN POUR LA CITE DES METIERS DU VAL-DE-MARNE : LES PUBLICS AU RENDEZ-VOUS

Au terme de quatre mois de fonctionnement, la Cité des métiers du Val-de-Marne poursuit sa croissance : entre le 10 mars et le 11 juillet, ce sont 3625 personnes qui ont été accueillies sur place toute initiative confondue. Pour mémoire, 1342 visiteurs avaient été reçus sur le premier mois d'ouverture.

Le service le plus fréquenté est le libre-accès (1946 personnes soit 54 % des visites), en particulier les pôles conseils *S'orienter, se former, évoluer professionnellement* et *Organiser sa recherche d'emploi* puis, dans une moindre mesure, le pôle *Créer/reprendre une activité*.

Au total, 293 personnes ont participé à 44 ateliers

La programmation construite autour d'événements, de présentation métiers, de visites de groupes et d'ateliers draine environ ¼ des visites. Enfin, l'accueil de partenaires pour prise de contacts, présentation et contractualisation représente également une source de fréquentation importante.

Nos publics sont pour les 2/3 des demandeurs d'emploi mais aussi des actifs et des scolaires. La moitié des visiteurs a moins de 35 ans.

En termes de gouvernance, ces 4 premiers mois ont vu se tenir plusieurs événements, entre autres :

- Le premier comité stratégique, rassemblant une trentaine de partenaires, le 6 mars 2014
- Deux réunions du collectif des conseillers de la Cité des métiers début mars puis fin juin.

Une première grande manifestation a été organisée à la Cité des métiers : le Forum insertion du 10 avril (352 personnes présentes).

A noter également, l'accueil du premier séminaire du réseau international consacré aux réseaux sociaux, le 18 avril.

Ces débuts positifs et prometteurs mettent également en exergue les pistes de développement à investir pour une Cité des métiers qui n'en est encore qu'à ses débuts : amplifier l'accessibilité, renforcer l'offre de service qui se développe progressivement, accroître sa notoriété et sa visibilité mais aussi la lisibilité de son action...

L'enquête de besoins et attentes des publics montre que 85% de visiteurs sont satisfaits de leur visite.

Dans un souci d'adaptation de l'offre de service aux attentes et besoins des usagers, une enquête auprès des publics de la Cité des métiers du Val-de-Marne a été menée dès l'ouverture de l'équipement, entre le 10 mars et le 18 avril. Elle nous permet de disposer d'un premier point de repères sur le profil des publics, leurs pratiques et leurs (in)satisfactions. Elle vient également corroborer voire compléter certains éléments de bilan.

Cette enquête confirme que l'utilité de l'équipement sur le territoire est réelle aux yeux des visiteurs qui expriment massivement leur satisfaction (85% des visiteurs venus avec ou sans demande précise sont repartis avec une plus-value), confirmant ainsi le choix des partenaires de lancer un tel projet.

Enfin, il est prévu que cette démarche d'enquête soit répétée à l'identique en avril 2015, une fois que la Cité des métiers aura acquis un stade de maturation plus avancé. En complément, deux enquêtes seront réalisées sur cette même période, auprès de nos partenaires et auprès des acteurs économiques du territoire.

Résultats complets disponibles courant septembre sur notre site

<http://www.citedesmetiers->

valdemarne.fr/enquete-satisfaction-utilisateurs-cite-metiers/

Contact :

Fabien LE MAO

fabien.lemao@citedesmetiers-valdemarne.fr

UN CLUB DE CHERCHEURS D'EMPLOIS 45+ A LA CITE DES METIERS DU GARD

Ce club est composé de « chercheur d'emplois » et de personnes ayant plus de 45 ans.

Il est un lieu ressources d'échanges, d'écoute, sur les techniques de recherches d'emploi, sur le marché caché des offres d'emplois, et sur la préparation aux forums des métiers et de l'emploi. Pourquoi créer un club Senior ? Actuellement le taux de chômage des 45+ est en croissance forte et ce public a un ressenti de rejet et d'abandon de notre société.

Il faut impulser une volonté de changer l'image parfois négative des seniors et ainsi favoriser leur retour à l'emploi.

Pour convaincre un employeur il faut être persuadé que l'on possède les compétences pour occuper le poste proposé et apporter une plus value à l'entreprise.

Concrètement quelles sont les actions mises en œuvre ? A partir d'une programmation d'ateliers concentrés sur deux mois et de forums des métiers et de l'emploi, notre objectif est de dynamiser le retour à l'emploi ou la mise en œuvre de leur projet (création d'entreprise).

Il est important de redonner la confiance et d'éviter l'isolement.

A travers des ateliers et notamment « 12 conseils pour convaincre en 5 minutes » nous travaillons sur l'adaptation de sa candidature à une offre d'emploi, sur les besoins de l'entreprise et sur la valorisation des compétences de chacun en dissociant le savoir faire et le savoir être.

Le club 45+ est aussi un moyen d'élargir son réseau professionnel grâce à une dynamique de groupe. Le partage d'informations entre les participants permet à chacun de s'orienter vers diverses actions locales menées en direction de l'emploi.

Plusieurs ateliers se déroulent tout au long de l'année pour atteindre les objectifs suivants :

- Savoir parler de soi
- Connaître ses qualités et ses défauts
- Valoriser son savoir faire
- Les aides et mesures pour l'emploi des seniors
- Présentation de différents métiers
- L'offre d'emploi locale
- Les entreprises qui recrutent
- Comment fonctionne un GEIQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification)?

Chacune de ces rencontres est animée par le Site de la Cité des métiers du Gard à Bagnols-sur-

Cèze. Plusieurs partenaires interviennent lors de ces rencontres pour aider le public dans son parcours professionnel, parmi lesquels : Pôle emploi, Randstad, GEIQ Industrie et AREVA.

Contact :

Didier KIELPINSKI

didier.kielpinski@gard.fr

NOUVELLES DU RESEAU

COMITE DE LABELLISATION

Une réunion exceptionnelle du Comité de labellisation "Cité des métiers" s'est tenue le 22 juillet à Universcience à Paris, pour examiner le dossier du projet de Cité des métiers de Namur porté par la ville qui nécessitait une prise de position rapide, au vu des échéances administratives locales.

La commission de labellisation -après avoir entendu la présentation du projet et avoir échangé avec l'équipe du projet- a décidé d'attribuer le label de "Cité des métiers en projet". Le président du comité a insisté sur l'importance de bien mettre en évidence l'aide à l'insertion et à l'emploi qu'apportera cette CDM aux habitants.

Par ailleurs, une partie de la réunion a été consacrée à faire un point sur la situation de la CDM de Basse-Normandie labellisée en projet. Le comité a pris bonne note de la complexité de la situation normande : d'une part, une accélération du calendrier de fusion des haute et basse Normandie, régions dans lesquelles sont déployées des CDM aux stratégies de couverture territoriale différentes et d'autre part une spécificité du schéma régional bas-normand d'ores et déjà proposé avec la mise en place de pôles d'expertise métiers en plus des sites et centres associés. De fait, plusieurs schémas cibles de CDM pouvant être visés pour la future grande région normande, soumettre un dossier de label fonctionnement serait finalement prématuré. Le comité a considéré que le plus pertinent serait de mettre en place avec la région et la CDM de Basse-Normandie un accord d'expérimentation qui pourrait s'accompagner d'une prorogation du label projet.

Dans le contexte français de mise en place d'un futur "Service public régional de l'orientation", cela constituera aussi une étude de cas pertinente pour les autres CDM. Cet accord d'expérimentation pourrait être mis en place dès septembre.

Olivier LAS-VERGNAS

Contact :

Bernadette THOMAS

bernadette.thomas@universcience.fr

ANNONCES COLLOQUES

COLLOQUE SCIENTIFIQUE: "TRAVAILLER, S'ORIENTER : QUEL(S) SENS DE VIE ?"

Le Cnam et la Cité des métiers de Paris sont liés par une convention de collaboration. Le Cnam-Inetop est porteur de l'Observatoire des Politiques et des Pratiques pour l'Innovation en Orientation (Oppio) depuis mars 2010. Cet observatoire a pour mission de soutenir la professionnalité des acteurs de l'orientation tout au long de la vie. En mars 2014 nous avons annoncé la mise en place d'un groupe de veille régionale sur les innovations en matière d'orientation, coordonné par Frédérique Pelayo, documentaliste à l'Observatoire des politiques et des pratiques pour l'innovation en orientation – Oppio Inetop-Cnam, auquel sont invités les documentalistes ou conseillers des Cité des métiers intéressés à devenir des correspondants locaux qui signalent les événements de la région et font une veille sur les initiatives témoignant d'une activité originale en matière de conseil d'orientation (ateliers, dispositifs originaux ou expérimentaux...).

L'INETOP organisera, en février 2015, un colloque scientifique, qui tentera de mieux comprendre ce que sont le sens de la vie et le sens du travail, leurs relations, et les liens qu'ils entretiennent avec les choix d'orientation et le vécu des situations de transition. Parmi les questions que seront abordées :

- Comment la question du sens est-elle abordée aux différents âges de la vie, notamment quel est le rôle de l'âge et de l'expérience ? Comment les périodes d'activité, de rupture et de transition contribuent-elles à donner du sens ?
- Comment la nécessaire conciliation des domaines de vie est elle liée à la relation entre sens de la vie et sens du travail ?
- Comment les valeurs contribuent-elles à éclairer le sens que les individus donnent à leur existence ? Comment, dépasser les informations fournies par les intérêts ?

Contact :

Bernadette THOMAS

bernadette.thomas@universcience.fr

Départ ⇄ Arrivée

CDM de Paris-La Villette

Contact : Sylvie Sesma, coordinatrice des partenariats de la CDM de Paris - La Villette à compter du 1er septembre 2014.

sylvie.sesma@universcience.fr

Tél. +33 1 40 05 83 88

CDM de Namur en projet.

Arrivée de Maxime Berghmans, chef de projet de la CDM de Namur.

maxime.berghmans@ville.namur.be

Tél. +32 (081) 24 69 34

AGENDA

17-18 septembre 2014

CDM de Paris-La Villette

Séminaire Stratégique consacré à l'avenir du Réseau des Cités des métiers

9 – 30 septembre 2014

CDM de Porto

Semaine numérique :

9/9 : Comment gérer la réputation en ligne

11/9 : Entretien d'embauche à distance

15/9 : Comment créer un site web gratuit pour votre entreprise

17/9 : Comment mettre en œuvre une stratégie de publicité en ligne

24/9 : Internet : un outil pour recherche d'emploi - Niveau I

26/9 : Internet : un outil pour recherche d'emploi - Niveau II

30/9 : 10 stimuli des réseaux sociaux pour créer une marque

5-6-7 février 2015

Colloque scientifique

Travailler, s'orienter : quel(s) sens de vie ?

Cnam – INETOP

292 rue Saint-Martin, Paris 3^e.
colloque.sens2015@cnam.fr

ADRESSE DE CONTACT

L'adresse e-mail à utiliser pour toutes informations concernant l'InfoLettre, la Winter School et l'Assemblée Générale est : *labelCDM@universcience.fr*

Merci de votre collaboration,

Bien cordialement,

Raquel Castello-Branco
Présidente du Réseau CDM

Bernadette Thomas
Chargée du label des CDM
Rédactrice en chef

Rita Bencivenga
Chargée de mission à la
délégation exécutive

<http://www.reseaucitesdesmetiers.com>