

Chers membres du réseau,

Nous avons retardé l'envoi de cette infolettre car je souhaiterais inclure déjà dans cet éditorial un bref bilan de la Winter School 2015. La 9ème édition de la Winter School co-organisée par les Cités des Métiers de Liège et du Saint-Quentinois s'est déroulée à Liège du 4 au 6 février dernier. Les délégations présentes à cette rencontre si importante dans la vie de notre Réseau sont venues de six pays, représentant 24 de nos Cités des Métiers. Nous remercions les Cités des métiers organisatrices et les félicitons pour le magnifique travail. Sur le thème de la connexion, cette Winter School nous a proposé des séances avec différentes perspectives sur le rôle clé des CdM dans leurs territoires, des visites du centre de compétences Technifutur et des ateliers conduits avec des méthodes dynamiques et participatives sur nos meilleures expertises, pratiques et stratégies. Nous avons eu aussi le privilège d'être accueillis dans des espaces magnifiques - l'Opéra Royal de Wallonie et l'Hôtel de Ville. Prochainement disponible, le rapport final de tous les travaux nous permettra de faire un bilan plus approfondi et de réfléchir comment nous pouvons mieux profiter des résultats dans le Réseau et chez chacun de nous.

Pendant la Winter School 2015, a eu lieu une Assemblée Générale Extraordinaire, afin de définir les futures orientations stratégiques de notre réseau. Les résolutions proposées ont été approuvées et toute l'information concernant cette Assemblée sera bientôt envoyée aux membres du Réseau. La prochaine Assemblée Générale se déroulera à Porto les 11 et 12 juin. Réservez les dates!

Durant le premier jour de cette Winter School a eu lieu aussi un autre événement assez important pour notre Réseau: la mise en œuvre du Conseil Stratégique. Mr. le ministre Jean-Claude Marcourt, vice-président des Gouvernements de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles, qui a présidé la première réunion de ce Conseil, en présence des premières personnalités à en faire partie.

Par ailleurs, le premier collaborateur salarié du Réseau vient d'être recruté! Le jury d'entretien s'est réuni à Marseille le 29 janvier, afin de recevoir les sept candidat-e-s sélectionné-e-s en short-list pour le poste Chargé(e) de Développement / Coordinateur(trice) International(e). Le candidat que nous avons

retenu s'appelle Ludovic Collin et beaucoup d'entre vous ont déjà eu l'opportunité de le rencontrer car il a participé à la Winter School 2015 à Liège, même si sa prise de fonctions officielle ne se fera que le 16 février. Bienvenue à Ludovic et bon courage pour ce défi partagé par tous et qui est déjà en cours!

Avec mes meilleurs messages,

Raquel Castello-Branco, présidente du Réseau CDM

NOUVELLES DES CDM

CITES DES METIERS EPHEMERES EN BASSE NORMANDIE

La Cité des métiers de Basse-Normandie vient à la rencontre des normands : 5 Cités des métiers éphémères vont être organisées début 2015.

L'idée : proposer aux habitants des moments de convivialité pour s'informer sur les métiers et les formations et trouver réponse à leurs questions en lien avec les thématiques de la Cité.

Ancrées dans un territoire, elles sont organisées par un pilote avec les acteurs locaux (réseau de l'accueil, de l'information et de l'orientation, établissements et organismes de formation, entreprises...) avec l'appui des branches professionnelles, des chambres consulaires, du Centres d'animation, de ressources et d'information sur la formation (CARIF)/ Observatoire Régional Emploi Formation (OREF), des collectivités concernées et de la Région Basse-Normandie.

Ouvertes à toutes et à tous, elles se déclinent de mille et une façons : Tribunal des métiers, rallye, concours, casting métiers, exposition dans la ville, théâtre forum, projection cinéma, débats... un festival des métiers !!!!

Dates et lieux des Cités des métiers éphémères :

10 mars à Valognes

12 mars à L'Aigle

13 mars à Dives sur Mer

19 mars à Vire

28 avril à Falaise

Pour en savoir plus : <http://www.citedesmetiers-bassenormandie.fr>

Contact :

Elise LEFEBVRES

e.lefebvres@cbrn.fr

LA CDM DE PORTO ET LES VISITES GUIDEES DES ENTREPRISES PARTENAIRES

Tous les mois, dans le cadre de l'événement *CdM Entreprise* – intervention qui privilégie le partenariat avec le tissu entrepreneurial - la CdM de Porto organise un *Meeting Day*, une visite guidée d'une entreprise partenaire.

Cette initiative vise à créer des opportunités de rencontre entre les demandeurs d'emploi et les employeurs potentiels. Mais contrairement à d'autres initiatives de la CdM Porto, comme le *Speed Recruitment* ou le *Master.sPitch*, la rencontre a lieu dans un vrai contexte de travail, au sein de l'entreprise elle-même. Lors de cette visite guidée, les candidats ont l'opportunité non seulement de connaître le type de l'entreprise, mais aussi de mieux comprendre les pratiques actuelles de la gestion des personnes.

Afin de favoriser l'adéquation entre les besoins des entreprises et les candidats, les participants (12 maximum) du *Meeting Day* sont sélectionnés en fonction du profil recherché par les entreprises à visiter. Et afin que les candidats puissent tirer le meilleur profit de cette visite, il est essentiel de se préparer. La participation à cette initiative est donc structurée en deux phases: l'atelier de préparation et la visite guidée.

L'atelier de préparation vise à explorer l'intérêt du/de la candidat-e pour l'entreprise à visiter, améliorer ses outils de recherche d'emploi, favoriser la définition d'une bonne stratégie d'approche de l'employeur lors de la visite et apprendre à gérer les attentes résultant de cette participation, qui peuvent se traduire non seulement par la possibilité d'une nouvelle expérience professionnelle, mais aussi par un impact plus large sur le processus de la recherche d'emploi.

Entreprise à visiter en Février (Atelier – lundi 9 et Visite – Vendredi 13): Armatis-LC

Contact :

Teresa CHAVES

teresa.chaves@cidadedasprofissoes.pt

NOUS SOMMES NOS HISTOIRES: LE CV NARRATIF A LA CDM DE GENES

Les résultats statistiques, actualisés en 2014, montrent qu'en Italie, le taux de chômage des jeunes a atteint son plus haut niveau historique : 43,9%. La perspective, pour des générations entières de jeunes, est d'attendre en vain d'entrer dans le monde du travail.

Conscients des limites d'une approche basée sur l'orientation professionnelle qui minimiserait les problèmes structurels, nous pensons qu'il est urgent de faire passer quelques messages aux jeunes.

En l'absence de travail, il faut porter un regard créatif et innovant sur le monde et soi-même pour promouvoir des capacités de lecture de sa propre situation et d'intervention qui soient personnelles et originales.

Nous devons réfléchir sur le rapport circulaire entre les outils utilisés pour chercher du travail et les attitudes personnelles. Le CV Europass, très utilisé en Italie, ne risque-t-il pas d'enfermer dans une attitude bureaucratique et passive ?

A la Cité des métiers de Gênes, nous croyons qu'aujourd'hui il est important, même dans les pratiques d'orientation, de préserver les ressources créatives des jeunes, d'encourager une approche plus active et stimulante, en leur permettant dans le même temps, de faire des exercices pour se préparer aux rencontres avec les acteurs du marché du travail.

Au risque d'être en avance sur les habitudes des recruteurs au niveau local, la proposition de certains ateliers d'orientation va dans ce sens, d'accompagner le regard des participants vers l'avenir.

La Cité des métiers propose en particulier, un atelier dédié au CV narratif, outil qui est présenté dans le contexte de diverses formes que le CV peut prendre, pour promouvoir l'image de soi (Personal Branding).

Le CV narratif est un outil de présentation utile tant pour le monde du travail que pour son développement personnel. Il est la "traduction" de soi dans une histoire capable de conduire à un but; il est le résultat d'une réflexion qui devient un moyen de communication. L'atelier aide à formuler cette histoire et à la moduler en différents formats en fonction des contextes, à travers des exercices d'écriture et d'écoute.

La forme du récit de soi exprime, mieux que le CV traditionnel, les choix ainsi que leur pourquoi, la qualité des relations vécues, la signification réelle des succès et des échecs. En outre, même l'entretien d'embauche est la reconstruction d'une histoire qu'on doit être prêt à soutenir dans un contexte de dialogue.

Mais, bien avant d'arriver à l'entretien le récit de soi sert à interpréter le passé à la lumière du présent, et aide à comprendre où on veut aller.

Dans la narration, ce qui compte ce ne sont pas tant les événements eux-mêmes que la traduction que l'on en fait dans la narration. L'atelier attire l'attention des participants sur le fait que ce qui s'est passé n'est pas important mais plutôt ce que nous en faisons aujourd'hui.

C'est pourquoi le but de l'atelier est d'écouter les histoires en essayant d'extraire le sens personnel, de comprendre comment dans les histoires on utilise des narrations collectives, de voir si les métaphores utilisées ouvrent ou ferment des horizons, et si les explications que nous donnons et les schémas d'action adoptés dans le passé sont encore valides.

Les ateliers sont donc utiles pour s'entraîner à la narration de soi, pour focaliser sur le plus important de son propre parcours, pour se rendre compte que les narrations et métaphores que nous utilisons ne sont pas toutes utiles de la même manière.

Contact :

Claudio OLIVA

coliva@comune.genova.it

APPELS A PROPOSITIONS DE L'UNION EUROPEENNE

LA COMMISSION EUROPEENNE A PUBLIE L'APPEL A PROPOSITIONS 2015 POUR ERASMUS+

Deux actions du programme Erasmus+, le programme de l'UE pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport, peuvent offrir en particulier des opportunités intéressantes pour les Cités des métiers :

- **Les actions dans le domaine de la mobilité** permettent de soutenir, parmi d'autres, la mobilité du personnel de l'éducation des adultes. Ce sont les agences nationales qui gèrent ces appels à propositions, que vous trouverez à la page : <http://www.erasmusplus.fr/penelope/index.php> (date limite de dépôt de candidatures: 04/03/2015)

- **La coopération pour l'innovation et les échanges de bonnes pratiques entre structures européennes** se concrétise via des "**partenariats stratégiques**" dans les domaines de l'éducation, de la formation et de la jeunesse, gérés par les agences nationales. (Dates limites de dépôt des candidatures: 31/03/2015)

Les projets de partenariat stratégique sont des projets innovants de coopération et d'échanges de bonnes pratiques. Ils peuvent inclure des périodes de mobilités à condition que ces dernières soient justifiées et indispensables au projet.

Un projet de partenariat stratégique dans la formation professionnelle, par exemple, doit avoir pour vocation de proposer des méthodes, pratiques, cursus innovants dans la formation professionnelle ; à encourager l'adéquation des parcours avec les besoins du marché du travail ; à soutenir la qualité des dispositifs de formation ; à promouvoir l'acquisition de bonnes pratiques.

Pour connaître les activités éligibles au titre de cette action : consultez la Guide du Programme et son annexe I.

Les activités financées dans le cadre d'un partenariat stratégique sont regroupées en sept catégories dont le détail est donné aux chapitres «Quelles sont les règles de financement ?» du Guide du Programme.

Les publics bénéficiaires peuvent faire partie d'un seul secteur, mais il est aussi possible de s'adresser à un public au croisement de plusieurs secteurs, donc à une pluralité de cibles : des

étudiants universitaires ET des apprenants de la formation professionnelle et/ou des élèves du secondaire, etc. Dans ce cas, il s'agira d'un projet trans-sectoriel.

Ce n'est pas la nature des acteurs qui composent le partenariat qui définit son caractère trans-sectoriel mais bien celle du public auquel il s'adresse: l'union d'un établissement scolaire, d'une entreprise et d'une association d'éducation populaire ne débouche pas forcément sur un partenariat trans-sectoriel si le public visé reste uniquement scolaire. Mais le regroupement de plusieurs établissements scolaires et universités issus de trois pays différents qui travaillent sur la jonction entre enseignement secondaire et universitaire constitue bien un partenariat trans-sectoriel.

Informations générales sur ERASMUS+ : http://ec.europa.eu/education/calls/index_en.htm
Guide du programme : Anglais :

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/documents/erasmus-plus-programme-guide_en.pdf

Français :

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/documents/erasmus-plus-programme-guide_fr.pdf

Contact :

Rita BENCIVENGA

rita.bencivenga@universcience.fr

DEPARTS/ARRIVEES

CITE DES METIERS DU VAL-DE-MARNE

Jérémy Montagne est le nouveau responsable de la communication de la Cité des métiers du Val-de-Marne.

jeremy.montagne@citedesmetiers-valdemarne.fr

AGENDA

4 février 2015

Professionalisation des conseillers

A la Cité des métiers de Paris - La Villette (salle Blanc Bleu) pour le groupe des 9 conseillers concernés

4-6 février 2015

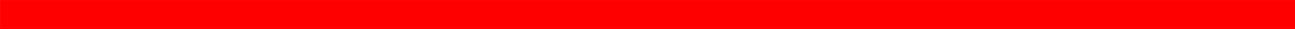
Winter School 2015 à Liège

Inscription à la page :

<http://events.r20.constantcontact.com/register/event?llr=azkvxteab&oeidk=a07eaa36p576e91514a>

5 février 2015

Assemblée Générale Extraordinaire du réseau des Cités des métiers à Liège de 16h30 à 17h30



ADRESSE DE CONTACT

L'adresse e-mail à utiliser pour toutes informations concernant l'InfoLettre, la Winter School et l'Assemblée Générale est : *labelCDM@universcience.fr*
Merci de votre collaboration,

Bien cordialement,

Raquel Castello-Branco
Présidente du Réseau CDM

Bernadette Thomas
Chargée du label des CDM
Rédactrice en chef

Rita Bencivenga
Chargée de mission à la
délégation exécutive

<http://www.reseaucitesdesmetiers.com>